



Szkolenie:

ONBOARDING, CZYLI JAK WDROŻYĆ NOWEGO PRACOWNIKA.

Dowiedz się więcej o tym, jak sprawić, by do Twojej firmy trafili tylko najlepsi kandydaci do pracy! Działania skupiające się na prawidłowym doborze kandydata do specyfiki stanowiska pracy i firmy oraz na doskonałym wdrożeniu go, które przełoży się na świetne wyniki w pracy to podstawa Onboardingu.

Termin szkolenia: 06.05.2024 roku, godz. 08:30 - 15:30

Trener: Anna Stachniuk

Od lat zajmuje się strategią marki, ze szczególnym naciskiem na Employer Branding. Praktyk od 2009 roku w zakresie zagadnień HR – zarówno miękkiego, jak i twardego. Na co dzień wspiera przedsiębiorstwa w budowaniu efektywnych zespołów. W ramach prowadzonej działalności współpracuje jako konsultantka i wdrożeniowiec strategii biznesowych oraz personalnych, w firmach produkcyjnych działających głównie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Tworzy strategie biznesowe i HR, budując długofalowo wizerunek współpracujących z nią marek. Opiekun i wykładowca na kierunku Zarządzanie produkcją oraz Nowoczesny marketing na WSB.

Grupa docelowa:

- właściciele firm,
- osoby zarządzające,
- osoby odpowiedzialne za wdrożenie nowego pracownika do pracy,
- osoby odpowiedzialne za rekrutację.

Cel szkolenia: umiejętność wdrożenia i zaadoptowania nowego pracownika w kulturze organizacji, na nowym stanowisku pracy. Umiejętność wskazania mu mechanizmów działania firmy, jasne określenie celów, zapewnienie ścieżki rozwoju i szkoleń.

W programie:

- Jakie są problemy i wyzwania stojące przed Pracodawcami?
- Co to jest Employer Branding i jak się do tego ma Onboarding?
- Czy pracownik to klient?
- Strategia działań HR- BMC- ćwiczenia w grupach
- Jak stosować programy bonusowe- lojalnościowe dla pracownika?
- Jakie mechanizmy Onboardingu stosować w rekrutacji?
- Jak wygląda dobrze przygotowana oferta rekrutacyjna- przykłady
- Jakie są nowe metody poszukiwania pracowników?
- Czy można i kiedy przygotować materiały pomocnicze dla pracowników- Welcome Set?
- Kolejne tematy poruszane na szkoleniu to sprawy związane już z utrzymaniem zaangażowania zatrudnionych osób oraz z gospodarowaniem zasobami ludzkimi.
- Onboarding i utrzymanie zaangażowania pracownika, w tym o automatyzacji tego procesu
- Platformy do zarządzania HR miękkim
- 3F -filozofia nowego pracownika a feedback
- Ocena pracownika i komunikacja- ćwiczenia z kierownikami

Miejsce szkolenia:

Hotel Słoneczny Młyn, ul. Jagiellońska 96, 85-027 Bydgoszcz

Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 935,00 zł netto + 23% VAT
- dla pozostałych firm – 1100,00 zł netto +23% VAT

Przy zgłoszeniu pracowników na minimum 3 różne szkolenia z cyklu szkoleniowego AKADEMIA HR przysługuje dodatkowy rabat cenowy w wysokości 5% uwzględniany przy każdym szkoleniu.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury proforma wystawionej przed udziałem w szkoleniu.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/n4cpYyJ5yK> do dnia 30.04.2024r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

KONTAKT

„Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców

Związek Pracodawców
ul. Gdańska 141/3/6
85-022 Bydgoszcz
NIP: 554-10-19-060

T +48 52 524 09 20
E biuro@pracodawcy.info.pl
www.pracodawcy.info.pl

Dorota Filarecka Stanek Koordynator ds. Szkolenia

T +48 661 528 001
E filarecka@pracodawcy.info.pl