



## Szkolenie: **WIZERUNEK MARKI-warsztaty**

W czasie spotkania opracujemy zarys strategii komunikacji marki. Pełen projekt to ok 30 punktów merytorycznych, dlatego w czasie warsztatu opracujemy wybrane z nich, najważniejsze. Na bazie opracowanej strategii marki zaplanujemy działania komunikacyjne w wybranych mediach. Strategia oparta na warsztatach strategii marki. **PRACUJEMY NA HIPOTETYCZNEJ MARCE.** Będziemy opierali się na doświadczeniu prowadzącego i uczestników. Po zakończeniu warsztatów wszyscy uczestnicy otrzymają pełną dokumentację z prac na spotkaniu w formie elektronicznej. Posłużymy się też wieloma przykładami zrealizowanych projektów marketingowych z omawianego zakresu.

**Termin szkolenia:** 27.06.2023 roku, godz. 9:00 – 14.00

**Trener: Maciej Tesławski** - strateg, dydaktyk, autor książek, pierwszy "filozof marketingu". Współtworzył pierwszy polski letterhouse ABC Direct Contact. Współpracował m.in. z Reader's Digest oraz US West (Panorama Firm), największymi agencjami w kraju m.in. McCann Communication, J. Walter Thompson oraz Grey Worldwide od podstaw stworzył dział strategii. Pracował dla największych marek w Polsce i na świecie, m.in. Canal+, General Motors, Nestle, Tchibo, Orlen czy Winiary. Współzałożyciel Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego (SMB). Współtworzył Szkołę Strategii Marki SAR. Aktualnie prowadzi własną Marketing Communication Academy (MCA), w której wraz z ekspertami i specjalistami marketingu i komunikacji przeszkolił kilkaset polskich firm.

### **Grupa docelowa:**

Zapraszamy wszystkich zajmujących się marketingiem na co dzień oraz osoby zainteresowane aktualizacją wiedzy na podstawie doświadczenia prowadzącego i pozostałych uczestników spotkania. Wspólne wypracowywanie „prawdy” utrwala wiedzę i pozwala na lepsze jej zrozumienie.

**Cel szkolenia:** Podczas warsztatów to Uczestnicy tworzą/ piszą fragmenty projektów strategii komunikacji marki, a nie tylko obserwują ten proces. W ten sposób łatwiej jest dostrzec logikę powstawania projektu.

**Z UWAGI NA WARSZTATOWY CHARAKTER SZKOLENIA PROSIMY O ZABRANIE LAPTOPÓW!**

### **Uczestnicy po warsztatach:**

- Będą umieli określić jakie działania budują zaplanowany wizerunek marki, a jakie go niszczą;
- Będą potrafili weryfikować poprawność działań komunikacyjnych;
- Pozną sposób powstawania poprawnego projektu strategii komunikacji marki.

### **W programie:**

#### 1. Założenia strategii marki:

- DNA marki
- Osobowość core targetu
- Osobowość marki
- Insighty
- Pozycjonowanie marki

#### 2. Tone of voice

- Język jakim mówimy do odbiorcy musi być przez niego rozumiany. Czy zawsze?

#### 3. Strategia cenowa

- O cenie decyduje strategia marki i wypracowany jej wizerunek u konsumentów.

---

#### 4. Zasięg

- To decyzja budżetowa. Nie musimy docierać do wszystkich. Reguła niedostępności?

#### 5. Wybór technik promocyjnych

- Promocja to nie tylko rabat. Które techniki pozwolą na podniesienie ceny w czasie promocji?

#### 6. Internet i social media

- Internet to medium. Jak najkorzystniej wykorzystać jego potencjał dla naszej marki?

#### 7. Ambient media

- Konsumenci cechują się już „ślepotą reklamową”. Jak do nich dotrzeć z przekazem aby go zauważyli?

#### 8. Zaangażowanie społeczne marki

- To już dzisiaj element obowiązkowy dla marek. Jakie zaangażowanie społeczne wybrać dla marki?

#### **Miejsce szkolenia:**

Hotel Słoneczny Młyn, ul. Jagiellońska 96, Bydgoszcz

#### **Cena za udział w szkoleniu jednej osoby:**

- dla firm członkowskich Pracodawców Pomorza i Kujaw - 720,00 zł +23% VAT,
- dla firm uczestniczących w konferencji Biznes Trendy 2022 - 750,00 zł +23% VAT,
- dla pozostałych firm - 800,00 zł + 23% VAT.

Cena obejmuje udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, poczęstunek oraz zaświadczenie o uczestnictwie w szkoleniu. Płatność nastąpi przelewem na podstawie faktury pro forma wystawionej przed udziałem w szkoleniu.

W cenie szkolenia uczestnicy otrzymują e-booka ( jeden z poniższych do wyboru):

- „Projektowanie strategii marki”,
- „Praktyka branding”,
- „Techniki promocji sprzedaży”,
- „Marketing (prawdziwych) relacji”.

#### **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**

W celu zgłoszenia uczestnictwa w szkoleniu prosimy o wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego <https://forms.office.com/e/Fzz7eAbcbgdo> do dnia 19.06.2023r.

Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednocześnie akceptacją [Regulaminu szkoleń](#) i [polityki prywatności](#) dostępnych na stronie internetowej i zobowiązaniem do ich przestrzegania.

#### **KONTAKT**

##### **„Pracodawcy Pomorza i Kujaw”**

Związek Pracodawców  
ul. Gdańska 141/3/6  
85-022 Bydgoszcz  
NIP: 554-10-19-060

**T** +48 52 524 09 20  
**E** [biuro@pracodawcy.info.pl](mailto:biuro@pracodawcy.info.pl)  
**www.pracodawcy.info.pl**

##### **Dorota Filarecka-Stanek**

##### **Koordynator ds. Szkolenia**

**T** +48 661 528 001  
**E** [filarecka@pracodawcy.info.pl](mailto:filarecka@pracodawcy.info.pl)

